

2024深圳 国际智慧生活体验展

Shenzhen International Smart Life Experience Expo, 2024

邀请函 INVITATION

2024,4.19-4.21

深圳国际会展中心

Shenzhen World Exhibition&Convention Center



指导机构 国家信息中心智慧城市发展研究中心 **主办机构** 深圳报业集团 国家对外文化贸易基地（深圳）深圳禾典文化科技有限公司

承办机构 深圳禾典文化科技有限公司 深圳华荟国际文化传播有限公司

协办机构 广东省先导智能终端产业技术研究院 深圳市企业创新发展促进会智能终端委员会

支持机构 粤港澳先进制造产业联盟 广东省电子信息行业协会 深圳市物联网协会 深圳市儿童智能产品协会
深圳市企业创新发展促进会智能终端委员会等

最美四月天 邀你共赴中国智慧产业盛会

智能终端+元宇宙, 智慧生活新锐展出

仰望星空, 科技进步让我们对未来生活场景充满无限遐想。

人类的一只脚已经踏进智慧化时代, 我们的生活将愈来愈轻松、简便。家具、家电、厨电、卫浴、影视、照明、出行、安防、家政等等智慧化场景, 将化成和我们朝夕相拥的一份温暖, 一首快乐交响曲!

90后、00后将成为智慧生活的主角, 并带动全社会的智慧型消费, 这是未来经济发展的重要动能。

在国家信息中心智慧城市发展研究中心指导下, ISSC2024深圳国际智慧城市博览会、深圳国际智慧生活体验展、国际智慧城市产业经济论坛将于2024年4月19-21日在深圳国际会展中心隆重举行。

深圳国际智慧生活体验展将紧扣集成化、数字化的智慧产品消费特点, 打造“以人为本, 体验至上”、“诗与科技相融”的沉浸式体验场景, 呈现智能终端产品, 向大众传导美丽的智慧化生活方式。

60,000m²

展馆面积

500+

品牌商

1+N

高端会议

300+

主流媒体

ISSC流量

300+

300+ 境内外电商
MCN机构合作

1000+

国内智能产品渠道
采购商精准对接

1000W+

场外关注流量

10W+

数据库
参观采购者定向邀约

8W+

进场观众
引爆现场人气

组织机构重点邀请受众人群:

电商: 头部电商平台、MCN机构、直播电商、流量网红等;

渠道方: 经销商、代理商、贸易商、集采商等;

行业: 智能家居行业、智能家电行业、消费电子行业、家装行业、房地产行业、城市商业、教育行业、娱乐行业、健美行业等机构;

政府: 国内200多个城市政府及6个相关部门领导等;

企业: 粤港澳大湾区先进制造产业联盟20余家商协会所属10000余家企业代表;

媒体: 主流媒体、行业媒体记者等;

科技达人: 智慧生活体验官、科技发烧友、技术流民、潮流KOL、VR迷、数字生活达人。

精益服务

1、万众欢腾—春Young智选节

组织机构和众多电商合力打造“春Young智选节”，展期将重点邀约1000名智慧生活体验官，并鼓励所有参观采购人士，到参加该活动的展位深度体验产品，线上同步转播、直播，同时，植入新品秀、测评打卡、电竞赛事等系列活动，大规模引流促销。



2、数字化赋能，让营销飞起来！

主办机构可为展商提供准电影级视频名片+SeeDAO元宇宙数字营销工具系统。网络端品宣流量几何级数裂变，并且，可轻松实现全天候远程展示、沟通、协作，极大降低市场营销成本，有效提升营销业绩。



3、专家团队助力品牌运营

专家团队在企业价值、产品定义、工业设计、品牌策略、挖掘产品增量市场、盘活企业金融资产等方面，为展商提供“陪练”、“陪跑”咨询服务。

4、链接产品研发、制造供应链资源

深、港、沪等地20余家产品方案服务商，粤港澳先进制造产业联盟成员1万余家包括设备、自动化、模具、3D打印、零部件制造等各类制造企业，为展商加速新产品研发和新技术应用以及企业降本增效提供支撑服务。

展会推广

- 1, 人民网、新华网、凤凰网、深圳特区报等主流媒体报道宣传;
- 2, 主办方官网/微信公众号/视频号/抖音/新浪微博等线上平台高强度宣发;
- 3, 通过500+社交与行业媒体平台, 进行全天候主题化立体式的推广;
- 4, 协同各地行业组织共同举办30+场次产业活动, 协同推广;
- 5, 城市地铁、楼宇电梯直发广告。



巅峰体验 无缝链接企业资源

01

365天全年在线管家服务

参展流程全运营, 一对一展商管家服务

02

私域供需精准配对活动

线上云展+社群共享, 搭建贸易精准配对

03

垂直媒体曝光品牌价值

新媒体矩阵曝光, 助力品牌推广

04

展会同期活动优先参与

近百场展会活动享有优先参与权

05

定制观展团游学团/采购团

精准对接, 构建私人能量场域

06

品牌展商专属话题打造

企业人物专访, 传播品牌故事



部分拟邀电商、MCN机构及采购渠道商

同期活动

2024数字家居生态建设大会

邀请数字家居产业链各方企业代表，相关专家出席。从全产业链上研讨数字家居产业发展战略、产业生态建设，共同推进数字家居万亿级市场开发。

- 1、数字家居产品销售渠道拓展与机会选品；
- 2、数字家居功能创新及应用场景开拓；
- 3、数字家居终端产品研发及工业设计创新；
- 4、数字家居产品制造供应链优化。



强势出圈 智慧产品全球首发——新品秀

展商申请，主办机构及专家核定，创新智慧产品全球首秀30'，定制模特团辅助，全网直播。



“孔明智慧奖”评选

诸葛孔明是三国时期著名的政治家、军事家和文化名人，他被后世视为“智慧”的象征。

组织机构设立“孔明智慧奖”，着重表彰在智慧生活各个领域做出突出贡献的人物和机构，树立标杆，激励先进。



致敬！智慧女性——“她”分享会

本场论坛围绕“女性学习与成长”、“女性创业与家庭”、“女性智慧与幸福”等话题，助推女性朋友和千万个家庭提升智慧与幸福指数。同时还将邀请来自全国各地的50余名嘉宾参与，为业界展现一幅完整的她产业动态与未来趋势的发展蓝图，为广大与会者带来极具现实意义的趋势参考和指导。



展场互动秀

玩嘢青年·潮电街市
万物来潮！衍生“新”创意

智慧嘉年华



直播空间

各个功能展区设置，展前与主办机构及其
邀约推荐的网络达人对接落实，现场直播带货

智慧嘉年华



少年编程大赛
花漾新少年·开启新未来

智慧嘉年华



未来城·寻宝记
打卡集章！
寻找未来宝藏！

智慧嘉年华



特约导师

特约导师 葛涵涛

中国信息通信研究院 泰尔终端实验室 战略规划部 副主任 / IoT行业首席研究员 高级工程师

- 中关村双创导师 / CSHIA智能家居创业营特邀导师 / 克而瑞·科创 PRO科创学院导师
- 重庆市物联网产业协会IoT行业认证专家 / 深圳市建筑电气与智能化协会智能家居联盟专家
- 中移物联OneNET学院专家 / 中国青年分析师联盟成员

20年从事移动互联网、智能终端领域行业研究，深入AIoT领域及关联的智慧园区、智慧社区和数字家庭的行业研究、技术框架规划和解决方案设计等工作。

展馆布局图



行业标杆 智慧城市热门IP

同期举办智慧生活展、国际级经济论坛、分享会、生态大会、奖项评选及颁奖典礼等，活动丰富，内容优质。汇聚权威专家、行业精英和企业大咖同台对话，碰撞高级火花，打造行业高规格、高品质、高热度的智慧城市IP。

沉浸式体验 智慧主题展示

2024深圳国际智慧城市博览会将智慧城市智慧元素融入大会现场，模拟城市生活各大功能板块和各个应用场景，为观众提供沉浸式、互动式、智能式的现场观展体验。

嗨玩乐购 有单又有料的展会

通过展、节、赛、奖、会、演、购等丰富内容相结合，让展会变成有“单”有“料”又好玩的大型Event，吸引众多行业人士与消费者追捧。

数字化营销精准定制 营销服务方案

365天线上云展，100+官方社群引流，20W+客户资源库，为客户定制数字化营销方案，实现精准对接。



展馆规划

(所列展示内容, 不包含全部)



Home馆

未来·智慧家

全屋智能



智能家居系统、智能安防系统、智能影音系统、智能照明系统、智能门锁、智能摄像机等

智慧客厅



数字电视、数字影院、智能音响、智能空调、智能沙发、智能空气净化器、智能灯、智能饮水机、扫地机器人等

智慧卧室



智能床垫、智能床头柜、智能衣柜、智能睡眠与健康监测系统

智慧厨房



智能燃气灶、智能烤箱、智能微波炉、智能冰箱、智能酒柜、智能洗碗机、料理机、净水器、炒菜机器人、空气炸锅等

智慧阳台



智能洗烘、晾衣机、智能灌溉系统等

智慧卫浴



智能马桶、智能淋浴、智能魔镜等



She馆

未来·智慧她

智慧健美及养生



智能运动装备、健身塑形仪、理疗仪、保健仪器、减脂仪、按摩仪/椅、筋膜枪、医美仪器、美容仪、电吹风、冰点脱毛仪、卷发器、冲牙器、洁面仪、蒸脸仪等产品

优雅生活场景



智慧美妆新零售、穿搭魔镜、智能梳妆台、智能衣帽间、女性代步车、智能办公、电竞女神房及配套产品、网红直播机等



Youth馆

未来·智慧Z世代

数码产品



移动终端、运动拍摄设备、无人机、数字阅读产品、影音设备等

可穿戴产品



智能手表、智能手环、智能眼镜、智能头盔、智能球鞋等

新概念场景



AR/VR、数字娱乐、元宇宙、数字人、直播设备等

数字游戏硬件



电子竞技设备、游戏控制台、便携式游戏设备等

特设功能区

我的未来智慧家

全宅智慧全场景体验，展商可独家展出，亦可向组织机构申请联合展出

智慧舞台

企业新品发布、路演

媒体工作室

直击现场，直播录播，影像文字报道

VIP茶歇区

B端、G端现场对接空间



智慧聚义厅

自由交流空间

网红直播室

大V现场直播、企业自主直播

潮电街市

邀请具有新创意的100+潮电品牌入驻街市，有趣、好玩、适用、个性化，让观众畅享淘货新体验，是ISSC网红打卡地标之一

参展合作方案



会议演讲

独家冠名



企业露出

广告



大咖餐叙

赞助

参展商可在以下方案中选择

- A** 订展位；
- B** 订展位+视频名片；
- C** 订展位+视频名片+SeeDAO系统；
- D** 订展位+视频名片+SeeDAO系统+品牌运营策划

商务合作方案请与主办机构商定

展位价格：

标准展位 (3X3m) 个		光地展位 (36 m ² 起租)	
境内展商	境外展商	境内展商	境外展商
人民币CNY 16000元/个	美元USD \$ 4500/个	人民币CNY 1600元/m ²	美元USD \$ 450/m ²
注：双开口展位在原价基础上加 10%。 每个标准展位包含围板、地毯、一张桌两把椅、日光灯、楣板、一个220V/5插座。 18 m ² 以下不可自行搭建，若选择自行搭建仅含地毯、两桌四椅。（以现场展位配置为准）		注：光地展位仅为空地。搭建费、特装管理费、电费等相关费 由参展商另付。	

共生展会

2024深圳国际智慧城市博览会

Shenzhen International Smart City Experience Expo, 2024



建设人本智慧城市
驱动数字产业经济





指导机构：国家信息中心智慧城市发展研究中心

国家信息中心在国家发展和改革委员会的直接领导下，为国务院和宏观经济综合管理部门提供了高质量的决策咨询服务。国家信息中心智慧城市发展研究中心，目前依托于信息化和产业发展部，主要负责是负责面向国家发展改革委和上级部门开展信息化战略规划、顶层设计与数字经济和制造业等产业的决策咨询。具体包括：信息化发展战略、规划和政策研究；智慧城市与数字经济的发展战略、规划和政策研究；工业化与信息化融合发展、战略性新兴产业、创业创新等政策研究、规划发展、决策咨询；汽车产业的发展战略、规划、政策研究与咨询。

主办机构：深圳报业集团

组建于2002年9月的深圳报业集团，目前旗下拥有深圳特区报、深圳商报、深圳晚报、晶报、深圳新闻网、Shenzhen Daily等9报5刊1个重点新闻门户网站1家出版社，以及读特、读创客户端等系列新媒体，形成了“纸媒+网站+客户端+官微+自媒体+政务新媒体运营+户外广告”全媒体传播格局，综合用户总数超1.26亿，影响力辐射全国。

主办机构：深圳禾典文化科技有限公司

是一家从事展览展示的专业型国际化公司，专注于智慧城市、智能制造、智能家电、智慧家居、消费电子、智慧园区等智慧产业，为客户提供展会展览、会议论坛策划、行业咨询、市场营销、商贸对接等综合服务，用科学、智慧与资本，助力客户价值提升。公司拥有一支经验丰富的专业项目运营团队，具备会展策划、嘉宾及观众邀约、会议执行全流程项目管理能力。

www.szissc.com



Hedion 禾典 联系方式：

柳先生 137-9504-5702

杨先生 189-2744-8392

程女士 189-2464-9053

高女士 188-2521-4431

张女士 130-4941-0240

康女士 189-2464-2737

✉ jingyuan@szissc.net

📍 广东省深圳市宝安区福洲大道
智美汇志B2栋403号



智慧城市产业论坛



“孔明智慧奖”评选



数字家居生态建设大会



“她”分享会



春Young智选节

中国智慧
建设智慧生活



春季四月,我们相约!